diamondgroup













Diamond Group Profile
鑽石集團簡介

關於鑽石

1972年創立於台灣台中，40多年來從事於專業品牌運動鞋的研發與製造；量產工廠遍佈中國大陸、越南、印尼、以及柬埔寨。目前企業員工數約16,000名，為專業代工生產全球知名運動品牌 Puma, New Balance, Mizuno, 與Asics運動產品的領導企業之一。

鑽石集團不斷的在研發與生產製程上創新，以Tomorrow's Factory Today：『明日工廠，始於今日』的願景維持永續的競爭優勢，提供客戶高水準的專業代工服務、產品組合、與創新技術。在經營上，公司更是以人為本，重視人才，以One Company One Family的經營理念與宗旨，創造幸福企業，對員工與對社會，建立領先業界的企業社會責任典範。

集團據點



總公司：

- 鑽石運動用品集團
  Diamond Group International Ltd.

子公司：

- 中國大陸廣東東莞台威運動用品有限公司
  Dongguan Taiway Sports Goods Ltd.
- 中國大陸湖南永州湘威運動用品有限公司
  Yongzhou Xiang Way Sports Goods Ltd.
- 越南鑽石志威有限公司
  Diamond Vietnam Co. Ltd.
- 印尼弘鳴有限公司
  P.T. Horn Ming Indonesia
- 柬埔寨高威運動用品有限公司
  Kaoway Sports Ltd.

發展沿革





1972年 創立於台灣台中，與日本著名運動品牌**Onitsuka Tiger (今Asics)** 遞結商業聯盟，開始代工生產運動鞋產品。

1977年 成為德國著名運動品牌 **Puma**的第一家亞洲直接代工廠，並開始生產專業的足球與各種球類運動釘鞋。

1979年 於菲律賓設立第一個海外分廠

1991年 於中國大陸廣東省開設生產線，繼續開拓海外分廠

1996年 成為美國知名品牌**Skechers**代工廠

2003年 於越南平陽省工業區設立新工廠，提供客戶完善的多國家採購服務優勢

2005年 於印尼雅加達設立印尼的新生產線。中國大陸區繼廣東沿海十餘年的拓展後，也正式轉往湖南，設立中國大陸內地的第一條生產線。

發展沿革





2007年 於中國大陸湖南廠與越南廠拓展設立內部垂直整合的運動鞋底廠。並開始生產**Lacoste**品牌的休閒鞋。

2009年 於柬埔寨工業區拓展新分廠，成為業界極少數能提供四個國家 **country or origin**給客戶下單的領導企業。

2010年 為美國著名品牌**Timberland**與**Under Armour**生產運動鞋

2011年 與日本著名運動品牌**Mizuno**遞結商業聯盟，開始代工生產**Mizuno**運動鞋產品。

2012年 成為美國著名運動品牌 **New Balance**的專業釘鞋與跑鞋代工廠，並開始生產日本著名品牌**Asics**的運動鞋產品。

2013年 集團以『明日工廠，始終今日』的願景，創造出業界領先的**2020**線精益生產製程，並快速拓展此製程為公司永續經營的競爭力之一。

營業規模

東莞台威運動用品有限公司
- 人員約1,200人
- 年營業額約 US$2,650萬

永州湘威運動用品有限公司
- 人員約4,400人
- 年營業額約 US$8,030萬

越南鑽石有限公司
- 人員約6,900人
- 年營業額約 US$9,300萬

印尼弘鳴有限公司
- 人員約1,900人
- 年營業額約 US$ 4,400萬

柬埔寨高威運動用品有限公司
- 人員約1,700人
- 年營業額約 US$1,950萬

公司主要客戶

現今客戶：








過去客戶：







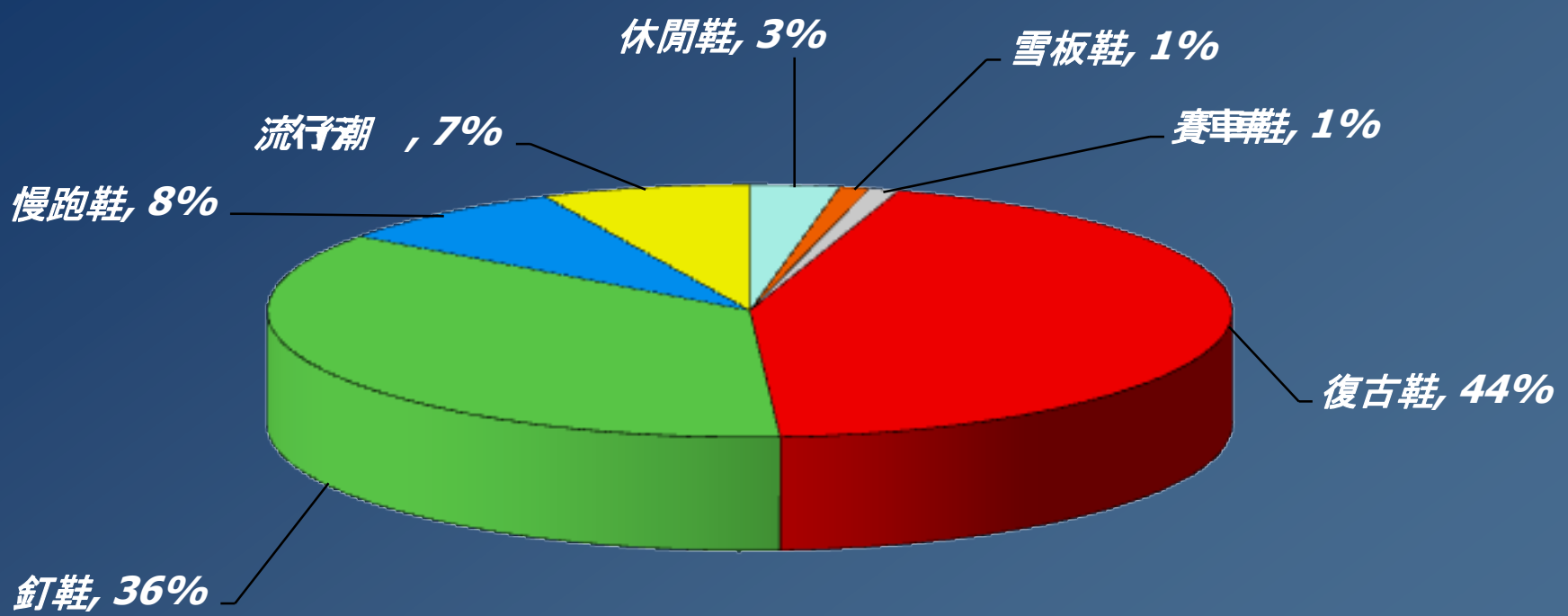




產業地位與市佔率

- 品牌運動鞋代工產業前十五大
- 佔 Puma 鞋類採購總量 22%，專業釘鞋 80%
- 佔 NB 鞋類採購總量 8%，專業釘鞋 100%
- 佔 Mizuno 鞋類採購總量 15%

產品組合與營業內容



China (Dongguan & Hunan)

Annual Capacity: 8.5 million pairs









Vietnam (Ho Chi Minh)

Annual Capacity 9.6 million pairs









Indonesia (Jakarta)

Annual Capacity 3.5 million pairs













Cambodia (Bavet)

Annual Capacity 3 million pairs











