

台北市進出口商業同業公會 函

地 址：台北市 104 中山區松江路 350 號

傳 真：(02) 2536-3328

承辦人：國貿學苑吳昱廷

電 話：(02) 2581-3521 轉 438

e-mail：gordonwui@ieatpe.org.tw

受文者：國立勤益科技大學應用英語系

發文日期：中華民國 105 年 9 月 23 日

發文字號：(105)貿琮學字第 01262 號

速別：普通

密等及解密條件：

附件：如文

主旨：敬邀貴校(系)報名參加「外貿新趨勢—B2B 跨境電商種子師資營」(活動詳附件)，請查照。

說明：

一、為增進國內大學院校教師了解跨境電商趨勢及電商平台實務操作，並推廣明(106)年度預訂舉辦之「跨境 B2B 全國大學生電商大賽」，以培育國內電商人才，本會與中華國際經貿研究學會、阿里巴巴全球市場特別合辦本活動。

二、本活動內容如下：(詳如附件)

(一)時間：10 月 29 日(六)~10 月 30 日(日)，上午 9 時至下午 17 時，共兩天 14 小時。

(二)地點：本會教室(台北市中山區松江路 350 號)。

(三)對象：全國有興趣推動跨境電商教育之教師(欲參加明年 B2B 跨境電商競賽者優先錄取)。

(四)費用：新台幣 4,800 元(含午餐)。

三、請線上報名(網址：<https://goo.gl/hnjmGT>)

對活動有任何疑問，請洽本會國貿學苑吳專員，電話：02-25813521 轉 438。

正本：國立勤益科技大學應用英語系

副本：中華國際經貿研究學會

理事長 黃呈琮

跨境電商種子師資營

一、舉辦目的

- (一) 近年來跨境電商崛起，傳統企業紛紛轉型，急需大量電商人才投入。為增進大學院校國貿系所教師對跨境電商趨勢的瞭解、電商平台實際操作之應用，協助未來於各校教授跨境電商相關課程，特開辦 B2B 跨境電商種子師資營。
- (二) 透過與全國國際貿易教師交流機會，推廣明年度「跨境 B2B 全國大學生電商大賽」。

二、招收對象

- (一) 全國有興趣推動跨境電商課程之教師(以能參加明年阿里巴巴 B2B 跨境電商競賽之大專教師優先)。
- (二) 預計招收 55 位種子師資。
- (三) 兩天課程費用：新台幣 4,800 元。

三、辦理單位

- (一) 主辦單位：台北市進出口商業同業公會、中華國際經貿研究學會、
 阿里巴巴國際交易市場
- (二) 執行單位：網商匯股份有限公司

四、活動計畫

- (一) 時間：105 年 10 月 29 日(六)-2016 年 10 月 30 日(日)。
- (二) 地點：台北市進出口商業同業公會會議室(台北市松江路 350 號)，
 105 年 10 月 29 日 (11-2 教室)，
 105 年 10 月 30 日 (3-1 會議室)。

五、預期效應

- (一) 透過明(106)年「阿里巴巴跨境 B2B 全國大學生電商大賽」，解決產業缺人問題，培育國內電商人才。
- (二) 培育電商種子師資，未來可在各校教授電商課程或建立學程。
- (三) 透過課程教授、操作平台、業師分享、團隊活動等內容，讓教師瞭解跨境電商之現況與實務，並與產業界交流，創造產學合作，或學生求職媒合契機。

六、報名聯繫窗口

台北市進出口商業同業公會吳燕惠組長，電話：02-25813521 分機 410；
台北市進出口商業同業公會吳昱廷專員，電話：02-25813521 分機 438。

七、活動議程：

105 年 10 月 29 日(星期六) 議程

時間	主題
08：30 - 09：00	種子教師來報到 - 播放十大網商影片
09：00 - 10：00	貴賓致詞 台北市進出口商業同業公會朱秘書長為正 中華國際經貿研究學會胡理事長聯國 阿里巴巴台灣暨香港分公司傳總經理紀清 電商趨勢導入 網商匯長官介紹
10：00 - 11：00	課程一：外貿新思維—跨境電商 相見歡、課程簡介、上課規則；什麼是電子商務； B2C、B2B、O2O、C2C、P2P 探討；傳統貿易 vs. 跨境電商； 跨境電商企業的職位與職能
11：00 - 12：00	課程二：平台經營重要規則—玩遊戲，規則先知道！ 國外採購尋找供應商流程；國際站搜尋首頁介紹；智慧財產權規定； B2B 平台禁限售規定
12：00 - 13：00	用餐交流
13：00 - 14：00	課程三：「拓展外銷—跨境 B2B 全國大學生電商大賽」說明 競賽規則；競賽說明；時程
14：00 - 15：00	課程四：平台經營要領（一）—關鍵字，必要的事！ 得關鍵字者得天下；魔鬼就在標題裡；我的標題關鍵字整理表
15：00 - 16：00	課程五：平台經營要領（二）—穩扎穩打上產品 產品發布的流程；產品發布的相關欄位；產品發布實際演練一
16：00 - 17：00	課程六：平台經營要領（三）—重要的，是使用者體驗 產品詳情頁面的布局；普通編輯與智能編輯；產品發布實際演練二

105 年 10 月 30 日(星期天) 議程

時間	主題
08：30 - 09：00	種子教師來報到
09：00 - 10：00	課程一：阿里巴巴旺鋪—好旺鋪，給你好業績！ 旺鋪的重要性；旺鋪版面介紹；旺鋪頁面布局
10：00 - 12：00	課程二：大數據分析（一）—掌握商機，洞悉市場！ 行業視角；診斷總覽；我的效果
12：00 - 13：00	用餐交流
12：00 - 14：00	課程三：大數據分析（二）—店鋪營運，精益求精！ 我的詞；我的產品；我的全球旺鋪；訪客詳情
14：00 - 17：00	課程四：Workshop—1+1 大於 2！ 課程 Q&A；平台教學融入學期課程； 台灣阿里巴巴高管—成果發表點評+大陸高管實務分享； 阿里全網營銷；阿里巴巴生態圈